

DOCUMENT DE TRAVAIL



Bibliothèque L'Octogone

Politique d'utilisation

2013

1. Contexte

Avec son milliard d'utilisateurs, Facebook est devenu un outil de promotion incontournable. La bibliothèque L'Octogone gère 2 pages Facebook, l'une générale pour toutes ses clientèles et l'autre, L'Octado s'adressant plus spécifiquement aux ados.

Cette politique a pour objectif de déterminer l'information diffusée et d'identifier les limites des informations qui seront véhiculées sur les pages de la bibliothèque.

Nous remercions la bibliothèque Robert-Bourassa de l'arrondissement d'Outremont de nous avoir permis de nous inspirer largement de leur politique rédigée en 2012.

2. Principes généraux et objectifs de la présence sur Facebook

L'information diffusée doit être en lien avec la mission de la bibliothèque et les conditions d'utilisation devront être révisées périodiquement selon l'évolution de l'environnement et les besoins des utilisateurs.

Objectifs :

- Atteindre de nouveaux utilisateurs qui ne fréquentent pas la bibliothèque.
- Fidéliser les utilisateurs actuels et tenter d'identifier leurs intérêts
- Mettre en valeur des activités, œuvres, auteurs, événements en lien avec la bibliothèque
- Être présent sur les médias sociaux en actualisant le rôle de la bibliothèque.

3. Contenu (QUOI ?)

À privilégier :

Informations concernant L'Octogone et les actualités littéraires

- Sélection parmi les nouveautés
- Nouveaux services, activités et événements organisés par la bibliothèque ex. concours, heures du conte, club de lecture, etc.
- Suggestions de lecture, d'écoute et de visionnement ; elles peuvent être reliées à un événement ou une saison
- Succès littéraires à emprunter / réserver
- Trucs et astuces des bibliothécaires (ex. utilisation de Nelligan)
- Photos des présentoirs, de décors
- Festivals littéraires du Québec
- Prix littéraires internationaux
- Films inspirés d'un roman

À diffuser :

Informations concernant l'arrondissement

- Communiqué d'événements urgents ou de grande envergure émis par l'arrondissement et nouvelles locales pertinentes pour les utilisateurs de la bibliothèque (ex. avis d'ébullition d'eau).

Informations concernant le réseau des bibliothèques de Montréal et autres bibliothèques

- Activités du réseau auxquelles nous participons ex. soirée des ados, Montréal joue, etc.

Autres informations

- les institutions d'enseignement
- les partenaires ex. maison des jeunes

sont exclues :

- les informations de nature commerciale, publicitaire, politique, économique,
- les informations confidentielles
- les informations sur la vie privée des citoyens et du personnel.

Les opinions politiques et personnelles n'ont pas leur place sur les pages Facebook de la bibliothèque.

Sources à consulter

Site de Radio-Canada, journaux et revues, site de l'arrondissement et des partenaires.

4. Gestion des informations de la page (COMMENT ?)

La page est une œuvre collective et représente une institution à caractère culturel ; elle ne peut souffrir de propos diffamatoires, racistes, violents, mensongers ou irrespectueux.

La bibliothèque n'endosse pas tous les commentaires, publications ou pages qu'elle aime, suit ou partage.

La bibliothèque respecte le droit d'auteur et cite ses sources lorsqu'il y a lieu. Les photos utilisées sont libres de droit. La diffusion de photos qui permettent la reconnaissance des personnes est évitée.

Les textes brefs sont rédigés en français.

La bibliothèque s'intéresse à ses fans et à leurs commentaires. En tant qu'institution culturelle et municipale, elle doit assurer une certaine vigilance. Aucun propos diffamatoire, raciste, violent, mensonger ou irrespectueux ne sera toléré et elle se réserve le droit de supprimer tous les commentaires qu'elle juge inopportun.

5. Particularités de la page Facebook L'Octado

La clientèle visée par cette page est plus jeune et c'est dans un but de détente que le contenu est sélectionné et rédigé en utilisant une approche ludique, plus familière et rafraîchissante, c'est-à-dire moins institutionnelle.

Les informations sont plus diversifiées et peuvent toucher différentes formes d'art (musique, cinéma, bandes dessinées, littérature jeunesse, jeux, etc.).

Le site sera bien illustré avec photos, vidéos.

Exemples d'entrées :

- Toutes les activités et nouveautés organisées pour les ados.
- Informations sur le club de lecture incluant les noms des gagnants

Sites à consulter

Zone jeunesse de Radio-Canada, VRAK.TV, MusiquePlus, les journaux et revues, etc.

6. Utilisation personnelle des pages Facebook

Extrait des normes relatives à l'utilisation des réseaux sociaux à la ville de Montréal :

«4.1 Utilisation des médias sociaux à titre personnel

Lorsque les réseaux sociaux sont utilisés à titre personnel et qu'un employé s'exprime au sujet de la Ville de Montréal et de son administration ou n'importe quel sujet y ayant trait, il doit dissocier ses propos de ceux de la Ville de Montréal.

Il lui est donc obligatoire de toujours mentionner la phrase suivante ou son équivalent : «Les opinions exprimées ici n'engagent que ma personne et ne représentent pas nécessairement l'opinion de la Ville de Montréal».